



Σχολικές εκδηλώσεις
& δράσεις Φιλαναγνωσίας
από συγγραφείς
των Εκδόσεων ΨΥΧΟΓΙΟΣ

Δράσεις Φιλαναγνωσίας

- ❖ **Βιβλίο:** Οι παρακάτω δράσεις φιλαναγνωσίας ισχύουν για τα βιβλία της συγγραφέως: «*Από δρυ παλιά κι από πέτρα*», «*Τη νύχτα που γύρισε ο χρόνος*»
- ❖ **Συγγραφέας:** Νοέλ Μπάξερ
- ❖ **Ηλικίες μαθητών:** Β και Γ τάξεις Λυκείου, θεωρητικής κατεύθυνσης
- ❖ **Διάρκεια προγράμματος:** 45-50 λεπτά (1 διδακτική ώρα).
- ❖ **Υλικά και εξοπλισμός που είναι απαραίτητα κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης:**

Δεν θα χρειαστεί τίποτα. Κατά την εκδήλωση θα ζητηθεί από μαθητές να διαβάσουν φωναχτά μικρά αποσπάσματα από βιβλία. Ανάμεσα σε αυτά, από την *Κύρου Ανάβαση* του Ξενοφώντος κι από την *Οδύσσεια* και την *Ιλιάδα*.

- ❖ **Τι προετοιμασία χρειάζεται να κάνουν οι μαθητές πριν την εκδήλωση;**
- ❖ **Περιγραφή πλάνου εκδήλωσης:**

1) Το θέμα είναι: «Οι αναφορές στην Ιστορία έχουν θέση σε ένα μυθιστόρημα σύγχρονο;» Η εκδήλωση έχει τη μορφή εισήγησης.

2) Τι είναι το ιστορικό μυθιστόρημα και σε τι διαφέρει από ένα σύγχρονο μυθιστόρημα με ιστορικές αναφορές. Ένας εύκολος τρόπος να τα διαχωρίζουν οι μαθητές.

3) Το νοερό παρελθόν της ζωής του ήρωα ενός βιβλίου. «Ξεκρέμαστοι» και «αληθινοί» ήρωες βιβλίων. Η έννοια της προσωπικής ιστορίας.

4) Ιστορία και προσωπική ιστορία. Όταν για τους σκοπούς ενός βιβλίου ανακατεύονται. Τεχνική ανύψωσης του μυθιστορηματικού ήρωα. Επίσης, πρόσθετη αξία στη λογοτεχνική αξία του βιβλίου. Η «χρωματική παλέτα» ενός μυθιστορήματος

και πώς επηρεάζεται από τα σκοτεινά, φωτεινά κλπ χρώματα του παρελθόντος στο οποίο αναφέρεται.

5) Αληθινά γεγονότα (τα ιστορικά γεγονότα) και αληθοφανή γεγονότα (μυθιστορία). Η συχνή ερώτηση αναγνωστών «έχει συμβεί στ' αλήθεια;». Δείγμα.

6) Η αρχέγονη ανάγκη της αφήγησης. Παράδειγμα, η αφήγηση/απεικόνιση στα τοιχώματα σπηλαίου ενός κυνηγιού που συνέβη την παλαιολιθική εποχή.

7) Οι προσωπικές μας εμπειρίες = η δική μας ιστορία. Το υλικό του συγγραφέα.

8) Οι συλλογικές/κοινωνικές εμπειρίες ως υλικό μυθιστορίας. Παράδειγμα: Η Καταστροφή της Σμύρνης το 1922 σε σημερινά λογοτεχνικά έργα.

9) Λογοτεχνικό βιβλίο: ψυχαγωγία + γνώση. Το κέρδος του αναγνώστη. Τέρψη και σκέψη.